

# MojeID statistiky

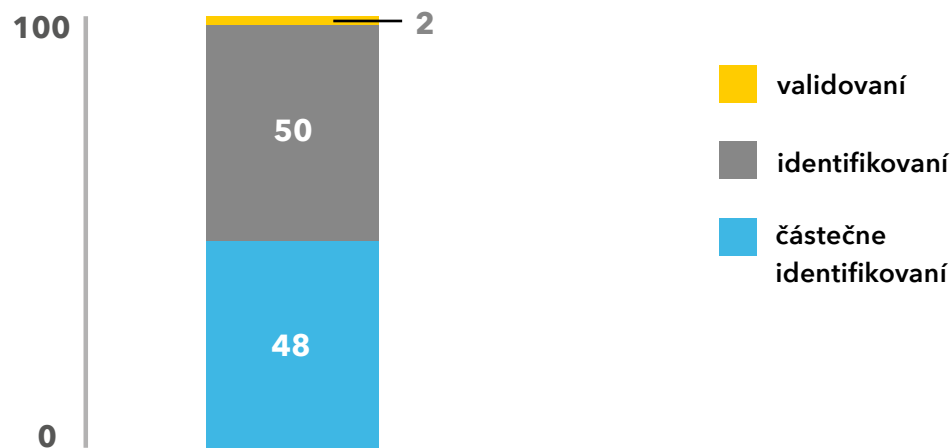
# Obsah

1 Účty	3
2 Pohlaví a věk	4
3 Bydliště	5
4 Osoba vs firma	6
5 Vzdělání	7
6 Profese a příjem	8
7 Oblíbené weby	9
8 Práce s Internetem	10
9 Používání mobilních telefonů	11
10 Platby na Internetu	12
11 Domény	13

# 500 000+

úctů mojID

## Úrovně ověření uživatelů mojID

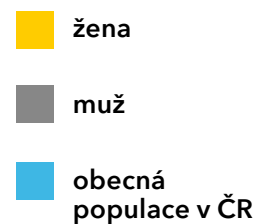
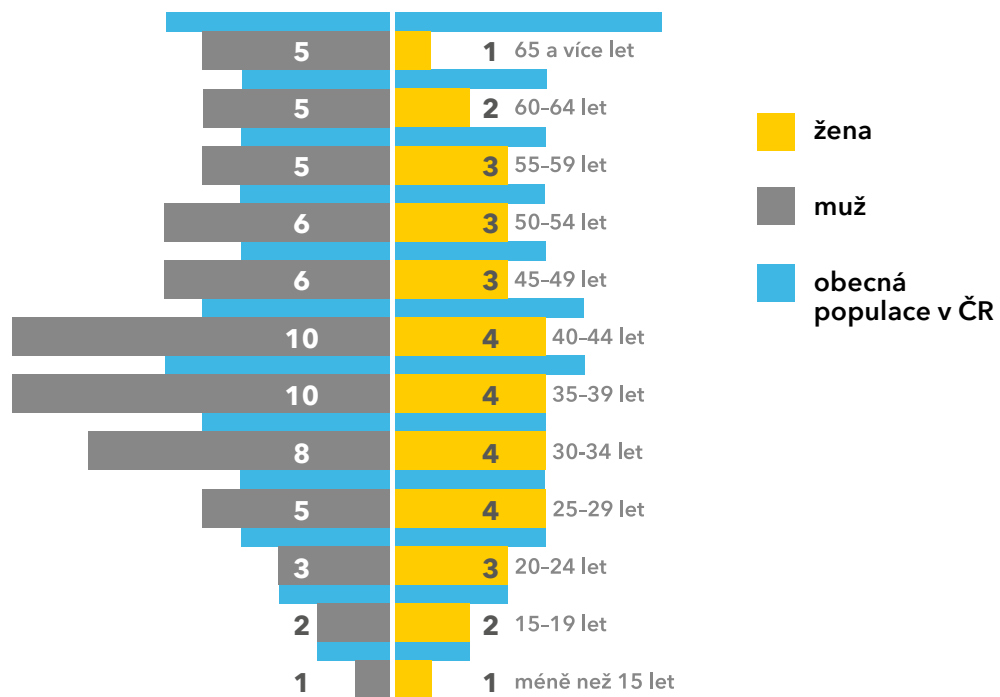
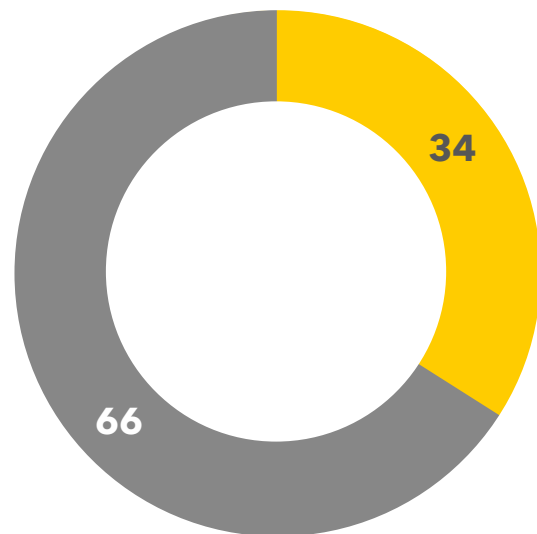


Údaje jsou uváděny v procentech

## 1 Účty

Na začátku roku 2016 mojID eviduje více jak půl milionu uživatelských účtů.

Polovinu účtů tvoří identifikovaní uživatelé.

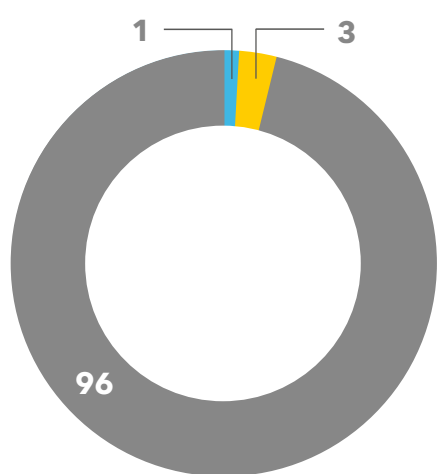


## 2 Pohlaví a věk

Graf ukazuje rozdělení uživatelů mojID podle pohlaví a věku.

V rámci uživatelů mojID převažují muži (66 %) hlavně ve věku 35-44 let.

Údaje jsou uváděny v procentech



- Česká republika
- Slovensko
- ostatní



- nad 100 000 obyvatel



- 50 000 – 99 999 obyvatel



- 20 000 – 49 999 obyvatel



- 10 000 – 19 999 obyvatel



- méně než 10 000 obyvatel

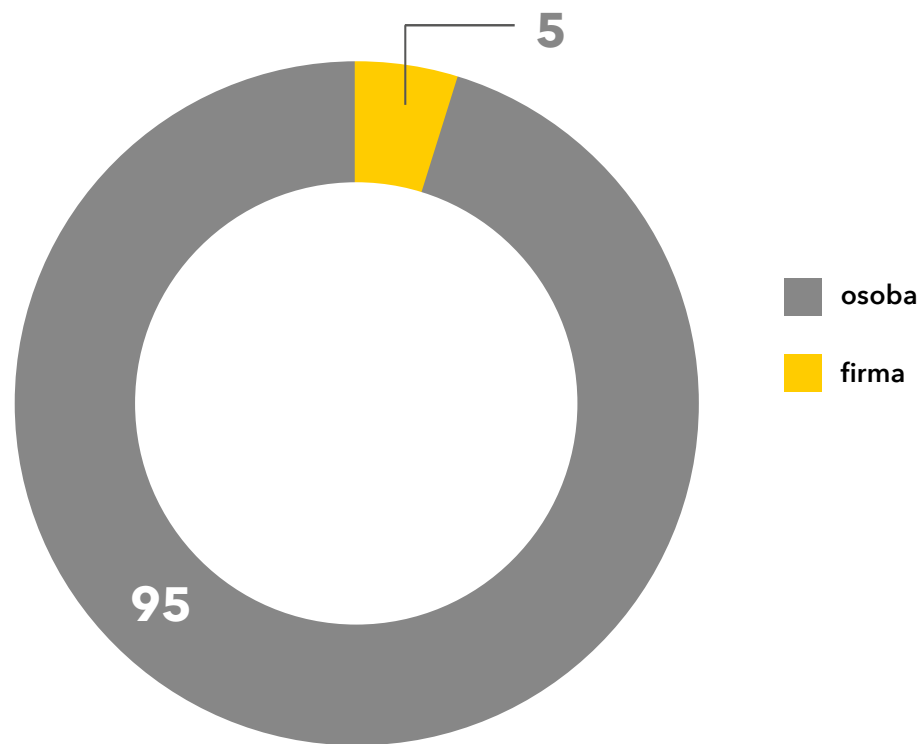


Údaje jsou uváděny v procentech

## 3 Bydliště

Graf znázorňuje strukturu uživatelů mojeID z hlediska bydliště.

Většina uživatelů mojeID je z České republiky z větších měst. Převažují uživatelé z Prahy (23 %), následuje Jihomoravský kraj (12 %) a Moravskoslezský kraj (10 %).

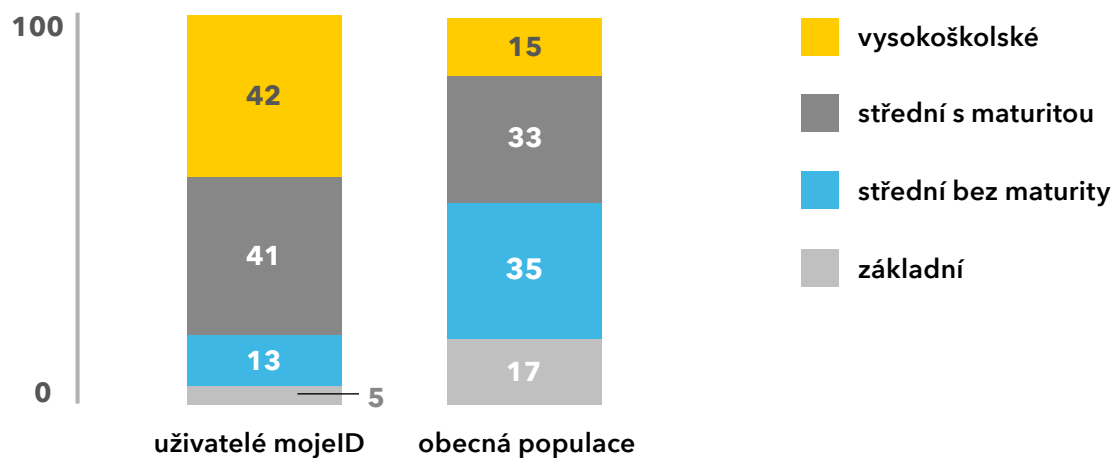


## 4 Osoba vs firma

Graf znázorňuje rozdělení uživatelských účtů mojID na osobní a firemní.

Většina (95 %) účtů mojID jsou osobní účty.

## Nejvyšší dosažené vzdělání

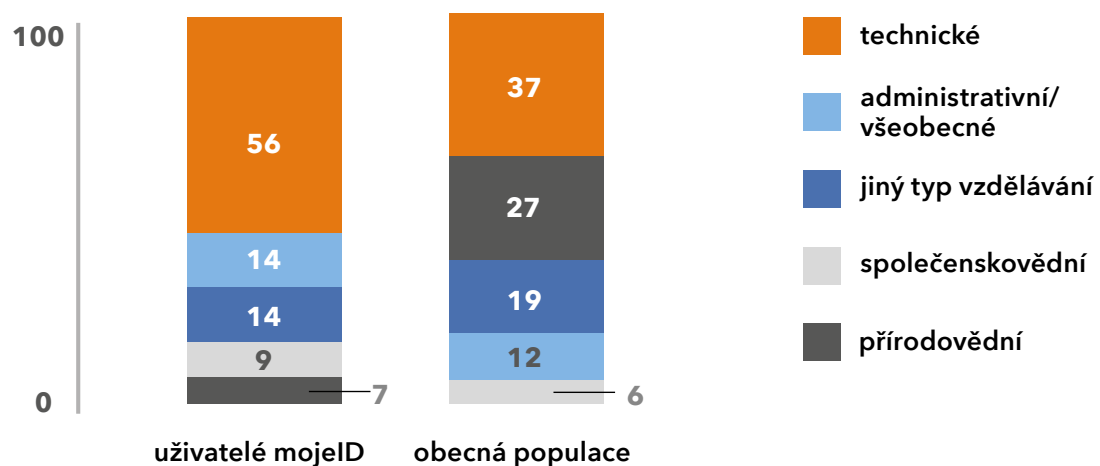


## 5 Vzdělání

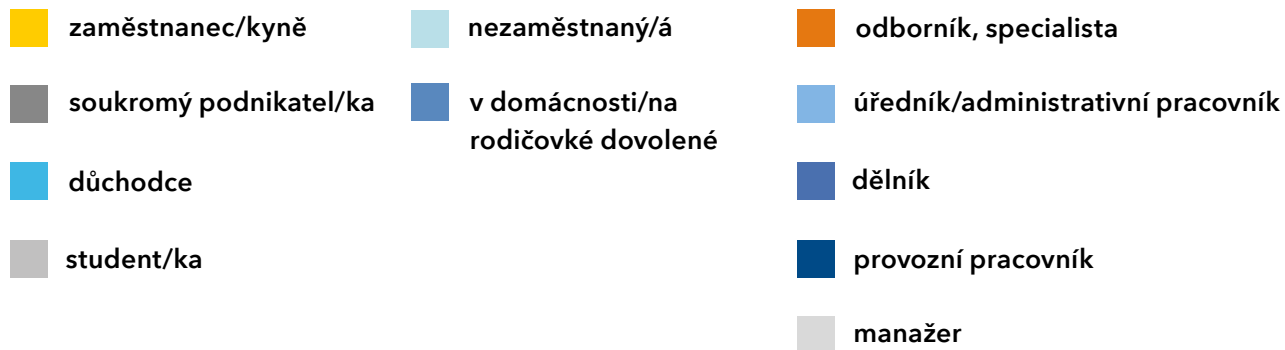
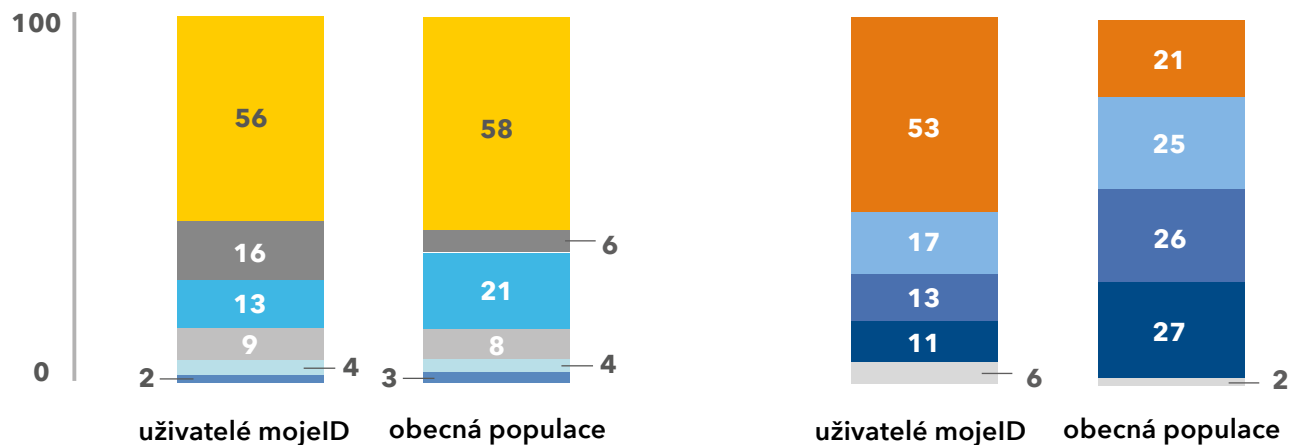
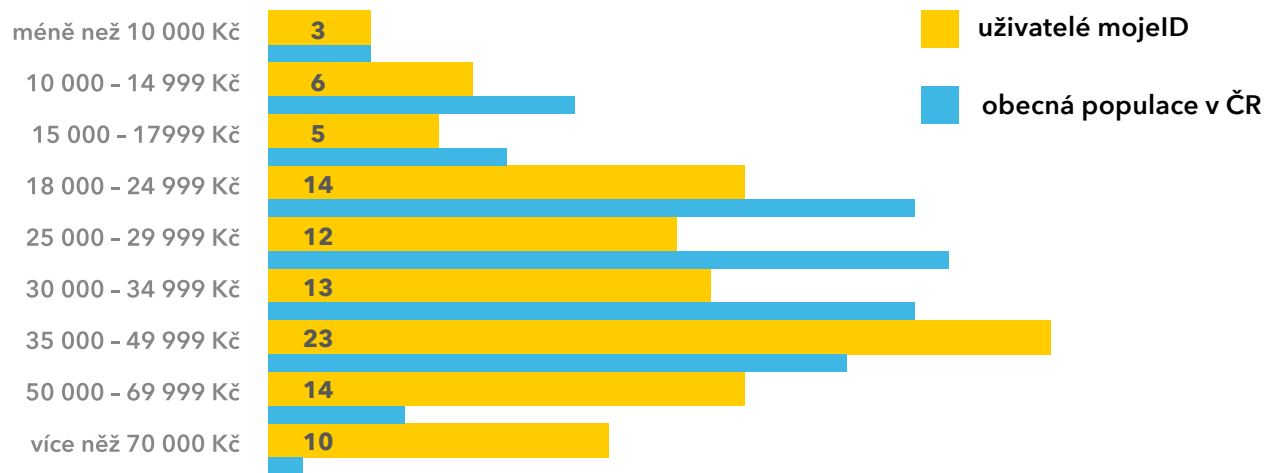
Grafy znázorňují strukturu uživatelů mojeID z hlediska dosaženého vzdělání a jeho typu.

Převažují uživatelé s vysokoškolským vzděláním (42 %) nebo středním s maturitou (41 %). Nadpoloviční většina uživatelů mojeID má vzdělání technického typu.

## Typ vzdělání



Údaje jsou uváděny v procentech



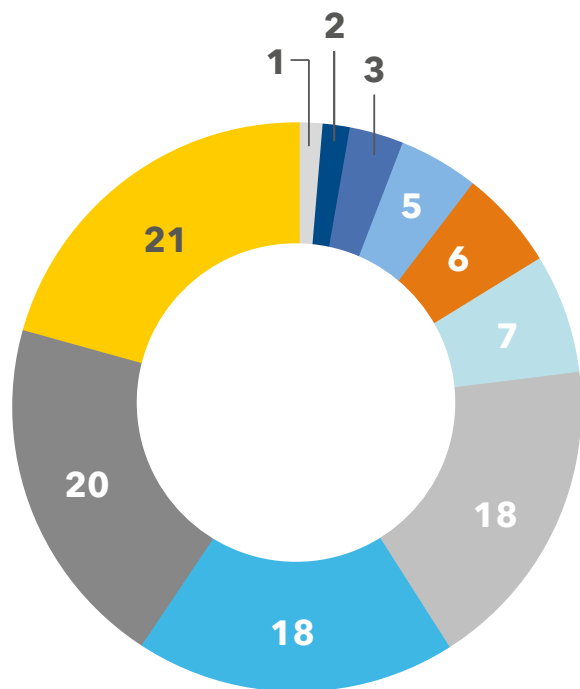
Údaje jsou uváděny v procentech

## 6 Profese a příjem

Grafy znázorňují strukturu uživatelů mojID z hlediska profese a průměrného příjmu domácnosti.

Nadpoloviční většina uživatelů mojID jsou zaměstnanci (56 %) pracující na odborné pozici (53 %). Příjem uživatele mojID je nadprůměrný.





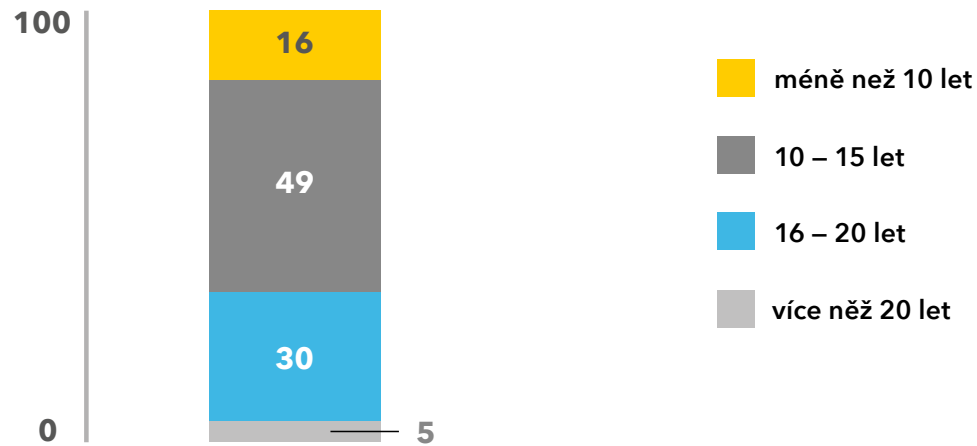
- on-line služba
- domény, hosting, tvorba www
- freemail
- inzerce
- komunitní služby
- e-shop, agregátor
- zpravodajství a zájmový web
- intranet/administrace
- neziskový sektor
- služby veřejné zprávy

## 7 Oblíbené weby

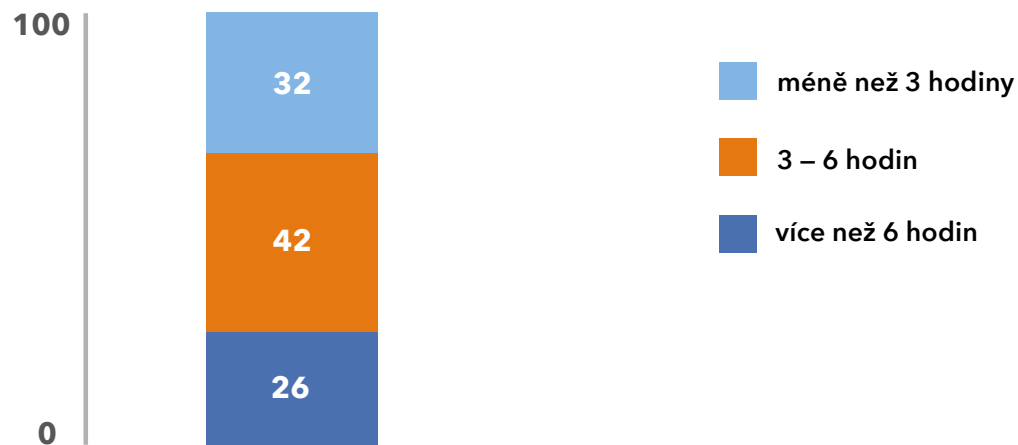
Graf znázorňuje kategorie webů, kam se uživatelé přihlašují pomocí mojejD.

Mezi weby kam se uživatelé přihlašují pomocí mojejD nejčastěji patří: „on-line služby“ (21 %), „domény, hosting, tvorba www“ (20 %), „freemail“ (18 %) a „inzerce“ (18 %).

### Délka používání Internetu



### Počet hodin strávených s Internetem za den

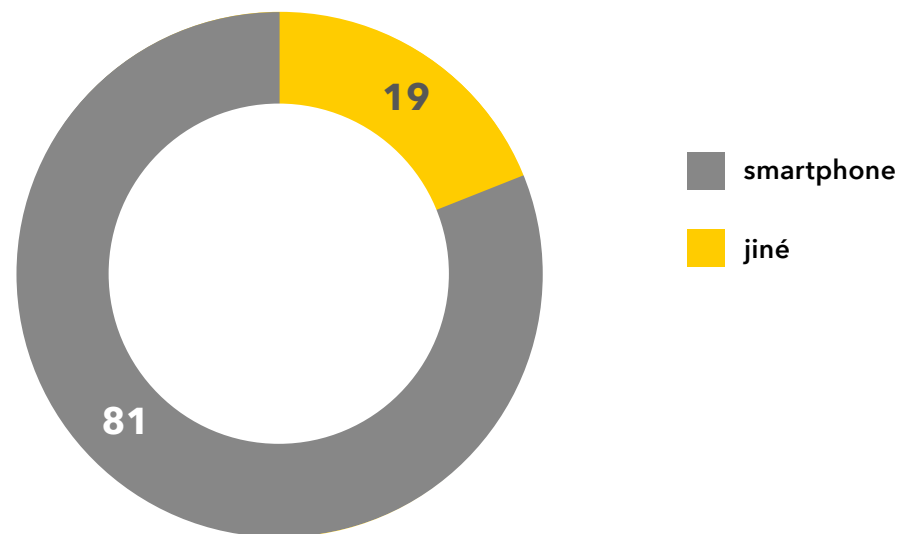


Údaje jsou uváděny v procentech

## 8 Práce s Internetem

Grafy znázorňují strukturu uživatelů mojeID z hlediska délky práce s Internetem a počtu hodin za den strávených s Internetem.

Uživatel mojeID průměrně pracuje s Internetem 14 let. Denně tráví na Internetu průměrně 5 hodin.



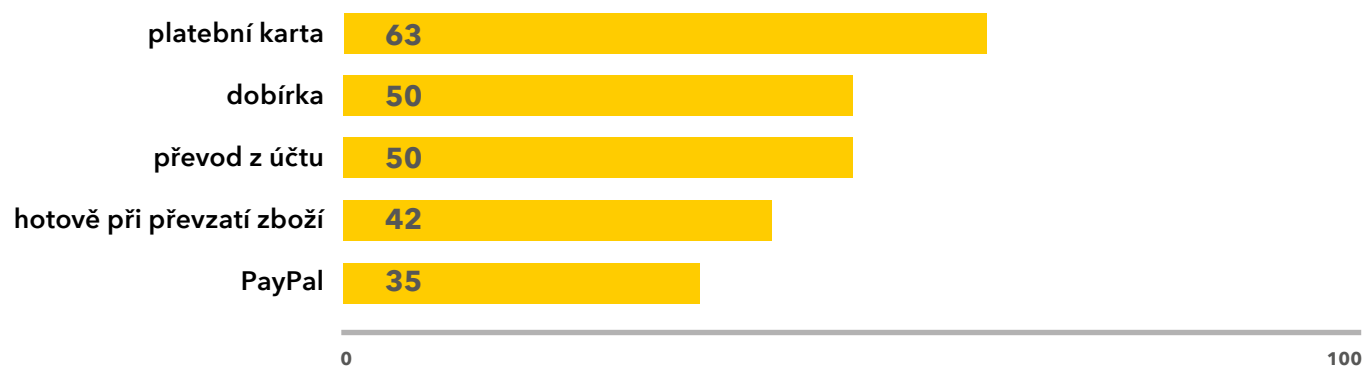
Údaje jsou uváděny v procentech

## 9 Používání mobilních telefonů

Graf znázorňuje podíl uživatelů mojID, kteří používají smartphone.

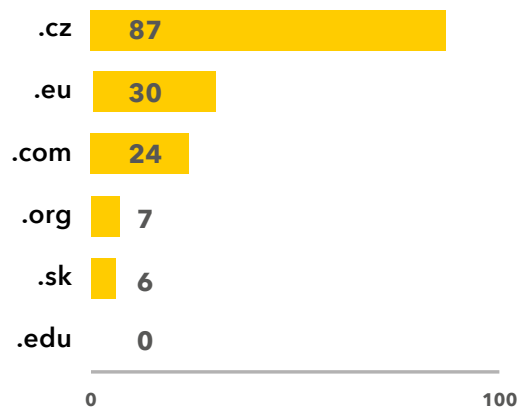
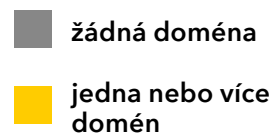
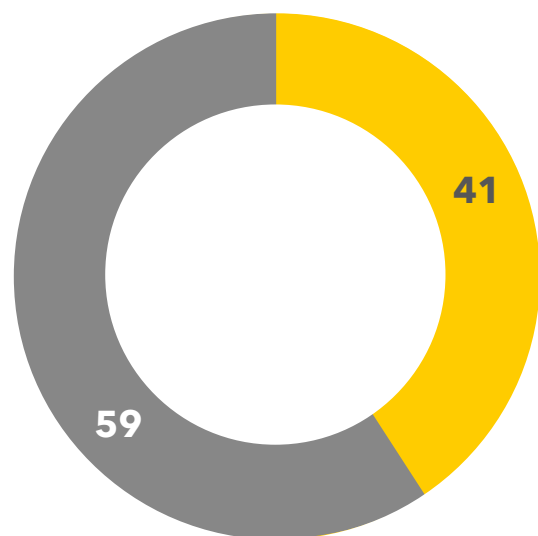
100 % uživatelů mojID používá mobilní telefon, 81 % z nich používá smartphone.

## 10 Platby na Internetu



Graf znázorňuje jaké platební metody preferují uživatelé mojeID při placení za zboží a služby nakoupené na Internetu.

Uživatelé mojeID preferují placení platební kartou před placením na dobírku a převodem z účtu.



Údaje jsou uváděny v procentech

## 11 Domény

Graf znázorňuje jaký podíl uživatelů mojID má zaregistrovanou doménu.

41 % uživatelů mojID má zaregistrovanou jednu nebo více domén. Většina z nich preferuje doménu .CZ.